

## COMERCIALIZACIÓN DE VARIEDADES NATIVAS DE PAPA CON VALOR AGREGADO A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA: EPCP

N. Zúñiga<sup>1</sup>, W. Amoros<sup>2</sup>, M. Bonierbale<sup>2</sup>, G. López<sup>2</sup>, A. Devaux<sup>2</sup>, A. Oswald<sup>2</sup>, Z. Huacchos<sup>3</sup>, L. Porras<sup>3</sup>, J. Garay Flores<sup>4</sup>, E. Lindo<sup>1</sup>  
1: Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA, 2: Papa Andina – CIP, 3: Municipalidad Distrital de Pazos, Tayacaja – Huancavelica, 4: ONG Ethiquable.

**Palabras clave:** variedades nativas papa, comercialización variedades nativas, metodologías participativas papa.

El sistema de producción con mayor importancia en la zona altoandina es el cultivo de papa nativa conformada por una diversidad de formas, colores, sabores y contenido nutricional, en la cual la papa es parte elemental de la dieta y de la economía familiar. Una de las características principales del proceso productivo de la diversidad de papas nativas es la conservación ancestral por pequeños productores. Este sistema de producción es afectado por una serie de problemas tecnológicos, organizativos, de mercado y ambientales que les impide desarrollar sistemas agroproductivos competitivos que asegure calidad de vida a sus familias. Por lo cual los trabajos de investigación y desarrollo se han orientado a la evaluación y uso de la diversidad genética de papas nativas hacia la búsqueda de oportunidades de negocios potenciales que tengan como base a los pequeños productores y a la diversidad de papas nativas, a través del desarrollo de nuevos productos para mercados de comercio justo. La difusión de las variedades nativas conservadas ancestralmente por los pobladores altoandinos como producto de subsistencia, está abriendo un espacio en el mercado nacional e internacional; como consecuencia de los trabajos pioneros del Centro Internacional de la Papa (CIP) y el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) desde el año 1997 en la evaluación e identificación de los cultivares nativos apropiados para la industria y de la investigación participativa realizados conjuntamente con los Productores. También como producto de las reuniones participativas in situ y en los centros de investigación exaltando las cualidades culinarias y nutritivas, así como morfológicas y bromatológicas intrínsecas naturales, y que con valor con un valor agregado ha permitido presentarlas como un alimento natural, nutracéutico e incomparable.

Bajo esta premisa se evaluó la metodología de enfoque participativo de cadenas productivas (EPCP), como una estrategia de trabajo interinstitucional, con los siguientes objetivos: Programar actividades interinstitucionales e interdisciplinarias con los productores para desarrollar el proceso de posicionamiento de la papa nativa en el mercado local, regional, nacional e internacional. Incentivar un trabajo en equipo, armónico y de interés mutuo. Integrar a los actores en las actividades que se desarrollan dentro del proceso.

La metodología EPCP permitió el trabajo conjunto y colaborativo de los diferentes actores de la cadena productiva y comercial de papas nativas en el desarrollo de innovaciones comerciales, tecnológicas e institucionales. El trabajo se ejecuta con las Comunidades de Vista Alegre, S.C. de Ñahuín, Chuquitambo, Mullaca en el Distrito de Pazos, Provincia de Tayacaja, Departamento de Huancavelica y las Comunidades de Marcavalle y Patalá en el Distrito de Pucará, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín. En el período comprendido desde enero del 2007 a diciembre del 2009.

La implementación del EPCP permitió la constitución de una "Plataforma de investigación y comercialización de Papas Nativas", liderada por el Alcalde del Municipio Distrital de Pazos e involucra a representantes de Asociaciones de productores de las Comunidades mencionadas, cuatro instituciones gubernamentales de investigación y promoción, 6 organismos no gubernamentales, una institución educativa superior y tres mercados y supermercados promoviendo interacción y complementación de diferentes experiencias de los actores. La comercialización de aproximadamente 4 tn. de hojuelas de variedades nativas con pulpa de colores, con buena aptitud para fritura y muy atractivas por sus colores y formas, al mercado de comercio justo en Francia y 10 tn. de papa para consumo en fresco debidamente identificadas a nivel de supermercado local el año 2009. Incrementándose en 1.75% el número de variedades nativas presentes en los mercados, de un total aproximado para Perú de 3,000 variedades nativas conservadas in situ a nivel nacional por los productores de las zonas altoandinas.

## **Bibliografía**

- Bernet T., Thiele G. and Zschocke T. 2006. Participatory Market Chain Approach (PMCA) – User Guide. CIP – Papa Andina, Lima, Perú.
- Devaux A., Velasco C., López G., Bernet T., Ordinola M., Pico H., Thiele G. and Horton D. 2007. Collective action for innovation and small farmer market Access: the Papa Andina experience. CAPRI Working Paper 68. Washington, D.C.: CAPRI.
- Perry S. 2004. Innovación con pequeños agricultores: el caso de la Corporación para el Desarrollo Participativo y Sostenible de los Pequeños Agricultores en Colombia. En: Innovación participativa: experiencias con pequeños productores agrícolas en seis países de América Latina. CEPAL, Serie Desarrollo Productivo N° 159, Santiago de Chile, páginas 27 - 29.